

## Sortie "outdoor" à Friedrichshafen

### ► SALON

C'est LA Mecque des salons professionnels dédiés à "l'outdoor" estival (sports et loisirs de nature) : du 14 au 17 juillet Friedrichshafen a séduit 21 500 visiteurs autour de 890 exposants. Parmi ces derniers, 18 TPE et PME réunies dans l'opération collective montée par le cluster Cim et Ubifrance (French Mountain group). Dont une poignée seulement de savoyards. Logique : d'une part les entreprises locales privilégient plutôt le marché hiver ; et d'autre part, les grandes marques

(Salomon, Millet, TSL...) disposent de leur propre stand indépendant. *«Les exposants sont satisfaits. Les contacts ont été bons et le marché se porte plutôt bien : il a bien redémarré en Amérique du Nord et demeure à un niveau correct en Europe et en France»,* souligne Nathalie Saint-Marcel, animatrice du cluster Cim. Une analyse partagée par Outdoor Sports Valley (OSV). En Bavière, l'association annécienne n'a pas fait que prendre le pouls du marché. Elle a également... fait sa pub : *«Nous sommes venus présenter notre*

*forum annuel outdoor (en octobre à Annecy). Cette année, grâce au forum 2010, les gens nous connaissent : l'accueil a été très bon». Et en a aussi profité pour resserrer ses liens avec l'E.O.G, l'association européenne des équipementiers outdoor.* ▣

► L'édition 2011 c'est : + 3 % pour les exposants, + 5 % pour les visiteurs et + 10 % pour les journalistes accrédités (1012).

