

## ► MARCHÉ

DES ENTREPRISES DE PLAINE S'ATTAQUENT AUX NICHES D'ALTITUDE. ATTENTION, LA CONCURRENCE GRIMPE.

# La montagne, ça les gagne !



## 430

C'EST LE NOMBRE D'ENTREPRISES DE LA FILIÈRE MONTAGNE RÉPERTORIÉES, RIEN QU'EN RHÔNE-ALPES, PAR LE CLUSTER CIM.

## 110

C'EST LE NOMBRE DE STATIONS DE SKI EN PAYS DE SAVOIE. C'EST DANS CES STATIONS QUE S'EFFECTUENT LA MAJORITÉ DES 68 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES (DONT 22 MILLIONS L'ÉTÉ) ENREGISTRÉES SUR LE TERRITOIRE.

## 182 M€

C'EST LE MONTANT DES INVESTISSEMENTS RÉALISÉS DANS LES DOMAINES SKIABLES DES PAYS DE SAVOIE POUR L'HIVER 2009-2010 (REMONTÉES MÉCANIQUES, AMÉNAGEMENTS DE PISTES, ENNEIGEMENT...).

Sources :

Cluster Cim, Savoie-Mont-Blanc Tourisme, Atout France.

||| C'est l'été. Les skis sont au grenier, mais les stations s'activent pour préparer la prochaine saison d'hiver. Équipement, aménagement, maintenance... les travaux redoublent. Pour la joie des entreprises locales, évidemment nombreuses sur ce marché. Mais aussi de structures de plaines, qui sont de plus en plus à pointer leur nez en altitude. Et souvent avec des savoir-faire bien particuliers. Petite randonnée parmi ces "plairnards" qui partent à la conquête des sommets <sup>(1)</sup>.

### FICAP MISE SUR SON TAPIS EN STATION

«Éco ? Je connais très bien. Je suis sans doute votre plus fidèle lecteur... en Seine-et-Marne !», sourit Jérôme Besnard, président du directoire de Ficap, une entreprise de Bray-sur-Seine spécialisée dans les tapis roulants, et effectivement abonnée à notre magazine. C'est que depuis 2005, la SA originellement tournée vers l'industrie (convoyage de pièces) s'est diversifiée, sous la marque Funbelt, dans les tapis de transport... des skieurs. Un domaine qui représente aujourd'hui 25 % de ses 8 millions d'euros de chiffre d'affaires (2010). Au point que la société, qui emploie 65 personnes, envisage d'ouvrir



► Ficap-Funbelt a installé son plus gros équipement à Val Thorens en 2010.

une antenne commerciale et technique en Tarentaise. «Le marché a un fort potentiel. Pour les skieurs, mais aussi les piétons. Et il est également intéressant pour nous car il nous fait progresser techniquement : la mise au point de nos tapis pour skieurs a entraîné le dépôt de quatre brevets.»

### FERRARI A LA FIBRE POUR L'ENNEIGEMENT

À La Tour-du-Pin, près de Lyon, Ferrari ne roule pas pour la montagne. Fabricant de membranes techniques, la société familiale, née en 1973, est surtout orientée vers les marchés du transport (bâches pour

camions), de l'architecture textile (tentes, serres, toits en souple...), des bâches... Elle emploie 650 personnes dans le monde (dont 200 à son usine siège) pour 150 millions d'euros de CA. «La montagne ? C'est 1 % de notre chiffre d'affaires, principalement avec les membranes utilisées pour étanchéfier les bassins d'alimentation des circuits d'enneigement artificiel, explique l'entreprise. Pour autant, c'est un marché important : c'est l'un des rares où nous vendons directement au client final. Et puis c'est une très bonne vitrine de notre savoir-faire technique et environnemental.»

### DES ENTREPRISES CÂBLÉES LOISIRS

Le point commun entre l'alpiniste Michel Mabilon, qui découvre les techniques artisanales d'équipement pour franchissement d'obstacle élaborées en Himalaya et le moniteur de ski, Philippe Voirin, qui s'extasie devant les "systèmes D" de transport par câble imaginés en Amérique du Sud ? Ils ont tous deux adapté leurs "découvertes" au marché des loisirs. Le premier, avec la société Amazone Adventure (Bourg-de-Péage ; 8 permanents ; 1,5 M€ de CA), qui conçoit et installe des parcs accrobranches. Le second monte des Fantasticâbles, équipe-

ments de descente à haute vitesse (jusqu'à 160 km/h), depuis son siège de Gérardmer où il emploie trois permanents (1 M€ de CA 2010).

Si les stations des Alpes françaises ont été leurs premières cibles, les deux entreprises ont, depuis, trouvé d'autres débouchés : dans les autres massifs, à l'étranger et même carrément en plaine (avec au besoin des structures artificielles pour accentuer le relief). «*Les stations françaises sont rarement prêtes à investir pour l'été. Et puis la législation en France rend l'exploitation des Fantasticâbles beaucoup plus contraignante et onéreuse*», souligne Philippe Voirin, annonçant une activité dorénavant tournée à 90 % vers l'international.

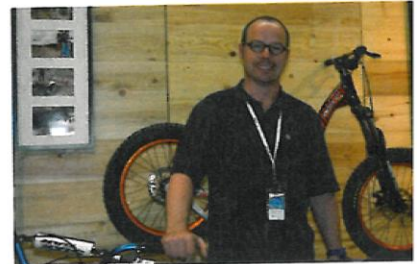
### ÇA NE ROULE PAS TOUJOURS POUR LES HANDICAPÉS

Sur les pistes, la prise en compte du handicap est encore largement perfectible. Les remontées accessibles restent rares, en attendant que la loi impose que toutes les télécabines le soient (2015). Et de toute façon, il y a le "chaînon manquant" : entre la fin de la piste enneigée et la cabine (couloirs, escaliers...). Ingénieur de formation, passionné de handiski, Marc Borgetto (photo) apporte une

solution : un système (à roues) de transfert des fauteuils-skis. Pratique et simple : un seul accompagnateur suffit et la personne handicapée ne bouge pas de son siège. «*Quand ils me parlent coût et rentabilité, je tente d'expliquer aux exploitants de remontées qu'il faut aussi raisonner en termes d'entreprise citoyenne, de qualité de service, d'image.*» Pour mieux se faire entendre, ce Francilien (77) n'exclut pas de s'installer bientôt dans les Alpes. ▣

Éric Renevier

<sup>(1)</sup> Les entreprises citées dans cet article ont été rencontrées en mai sur le salon interalpin d'Innsbruck, sur le stand commun monté par le cluster Cim (Chambéry) et Ubifrance, sous la bannière "French mountain group".



EN SAVOIR PLUS

### LA "TTT" NICHE TRÈS DISPUTÉE

Après le VTT, la TTT trottinette tout terrain. «*Bien plus accessible et facile à manier !*», jure le Stéphanois Didier Panel (photo). Ancien ingénieur en bureau d'études pour l'automobile, l'homme a souhaité se mettre à son compte dans une activité nature. Il a conçu ses propres modèles, incluant des pièces issues du VTT et de la moto, qu'il assemble à la veillée, dans son garage. Sur un produit d'ultraniche mais ultra-disputé (6 concurrents en France !), il mise sur le créneau haut de gamme/fiabilité pour s'imposer et vise uniquement le marché de la location. Si les Pays de Savoie figurent au rang de ses cibles, la TPE, née en 2010, a aussi des ambitions à l'international.

EN SAVOIR PLUS