

2010, l'ISPO de tous les records

A l'occasion du 40^e anniversaire du salon munichois ISPO, les clusters rhône-alpins CIM et Sporaltec ont une nouvelle fois permis aux entreprises tricolores de prendre part à la grand-messe internationale du sport, des loisirs et de l'outdoor.

Elles étaient 29 pour cette édition d'ISPO 2010 à avoir fait le déplacement en Bavière, 29 entreprises des clusters CIM et Sporaltec qui constituaient "The French Alps". Présentes sur le stand commun installé par Déplacer les Montagnes, ou disséminées parmi les halls d'exposition, les sociétés françaises sont de mieux en mieux représentées grâce aux efforts des clusters régionaux et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie. Une évolution soulignée par le président de la CCI Jean-Pierre Hugueniot : "Huit entreprises avaient pris part à notre premier déplacement ici il y a 7 ans. Aujourd'hui elles sont 29. La démarche suscite l'intérêt des petites entreprises. La logistique The French Alps leur permet de progresser, à l'image d'entreprises plus anciennes qui ont pris leur envol comme ZAG Skis ou Lacroix."

Parmi les autres exposants "The French Alps" : les fabricants et distributeurs de matériel de glisse (Alp'Control, Alp'Innov, AZ Atelier, Felisaz, Snake Gliss), de matériel d'escalade (Boldrini, Blue Ice), de raquettes (Inook, TSL Outdoor), d'accessoires et de textile pour la pratique sportive (Annecy Cosmetics, Chaud Devant, A2KO System, Eurosports Diffusion, Guidetti, Hot'z, Magic Potion, Monnet, Rywan, Kimberfeel, Conform'able), et les sociétés Affiches-Toi, CamSports, Koralp, La Haute Société, Nic Impex, Oxsitis et Widiwici.

Il faut dire que cette édition 2010 du salon bavarois a tenu toutes ses promesses de fréquentation. Entre le 7 et le 10 février, 64 000 visiteurs ont arpenté les allées d'ISPO ; c'est 7% de plus qu'en 2009. En provenance de 117 pays différents, les visiteurs étrangers représentaient 68% de la fréquentation. Du côté des exposants, tous les indicateurs chiffrés sont également au vert : le salon a accueilli 2 045 exposants (+5%) issus de 45 pays. La surface d'exposition a connu une croissance de 2% par rapport à 2009 avec 89 000 m². Les stands occupaient 15 halls du nouveau Parc des Expositions, soit 175 000 m².

ISPO vous donne rendez-vous en 2011 à Munich, du 6 au 9 février.