

► MONTAGNE

DEUX ANS APRÈS SA CRÉATION, CIM ENTRE DANS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE.

La CCI 73 chargée d'animer le cluster

REDACTEURS
REDACTEURS Axé, depuis sa création en avril 2006, sur les industries de la montagne, Cim est l'un des huit clusters⁽¹⁾ initié par le conseil régional Rhône-Alpes. «*La montagne représente dans la région 100 000 emplois, 500 entreprises et plus de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 80 % du potentiel national, rappelle Nathalie Saint-Marcel, responsable des actions montagne à la CCI 73 et animatrice de Cim. Face à la concurrence européenne, il nous faut anticiper les mutations du secteur et favoriser son développement.*»

Le cluster rassemble l'ensemble des acteurs privés et publics (entreprises, laboratoires, centres de formation, etc.) de l'industrie de la montagne. Il a pour objectif d'améliorer la compétitivité du secteur en renforçant notamment sa capacité d'innovation. Sont principalement concernés, les exploitants de domaines skiables, les fabricants d'équipements et d'infrastructures ainsi que les fournisseurs de services pour la montagne. Les axes de travail qui ont été déterminés portent sur

la gouvernance et l'ingénierie financière des stations dont la maîtrise d'œuvre est assurée par la mission d'ingénierie touristique Rhône-Alpes (Mitra). Erai (Entreprise Rhône-Alpes International) pilote les aspects liés au développement international via l'organisation de stands collectifs sur des salons comme l'Ispo de Munich ou le Sam. Enfin, la CCI 73 se concentre sur la mise en place d'actions collectives visant à améliorer la performance des entreprises sur tel ou tel domaine. Depuis la signature, le 6 juin dernier, d'une convention avec la Région, elle se charge également de l'animation générale du cluster.

Son premier chantier est déjà en cours. Il porte sur la création d'un site internet qui fonctionnera comme un centre ressource. ■

Sophie Boutrelle

(1) Les sept autres sont dédiés à l'aéronautique, l'automobile, les produits biologiques, les éco-énergies, l'image (cinéma, audiovisuel, jeu vidéo, animation, multimédia), les logiciels, les sports et loisirs.