

#### KONTAKT

**Pascal GUIDETTI**

[pascal@guidetti-rando.com](mailto:pascal@guidetti-rando.com)

+33 (0) 667 131 977

## Firmengeschichte

---

Pascal **Guidetti**, Industrie-Designer und leidenschaftlicher Bergwanderer, hat 1998 den ersten Teleskop-Wanderstock entwickelt, der jederzeit automatisch verstellt werden kann.

Die automatische Teleskopverriegelung wurde 1999 als Patent registriert und ab 2002 vermarktet. In diesem Jahr wurde auch die Firma der Gebrüder **Guidetti** gegründet, mit Bruno Guidetti als Geschäftsführer, Jean-Luc und Pascal als Teilhaber.

2005 übernimmt Pascal **Guidetti** die Geschäftsleitung und entwickelt eine neue Geschäftsstrategie. Diese beruht auf einer neuen Produktpalette für Bergwanderer.

Ende 2007 erlauben 3 Patente den Export innerhalb von Europa, nach Kanada und in die USA. Der Erfolg des Unternehmens beruht auf Teamarbeit, Treue der Kundschaft und, nicht zu vergessen, die Rolle der Wanderer, die tagtäglich die Marke von morgen benutzen und sie somit bekannt machen.

## Entwicklung des automatischen Teleskop-Wanderstocks

---



Der automatische Teleskop-Wanderstock garantiert Benutzerfreundlichkeit, Komfort und ein hohes Maß an Sicherheit. Das exklusive Verriegelungssystem auf dem oberen Ende des Stocks erlaubt es, mit einem einfachen Daumendruck die Länge des Stocks je nach Größe des Benutzers und der Bodenbeschaffung einzustellen. Dies garantiert ein optimales Abstützen und damit Sicherheit, selbst bei großen Steigungen und Gefällen.

Das neue Modell „Défi Nature“ ist mit dem Verriegelungssystem „Two discs Lock“ von Guidetti (doppelter Verriegelungsring und zwei Sicherheitsfedern aus Inox) versehen und bietet somit noch mehr Sicherheit.

## Unternehmenskultur der Firma GUIDETTI

---

Innovation, Technologie, Komfort und Sicherheit sind die Hauptfaktoren, die zu unserem Erfolg beitragen. Der Respekt der Natur nimmt bei GUIDETTI einen sehr wichtigen Platz ein und wir bemühen uns, uns den verschiedenen Farben und Gegebenheiten der Natur anzupassen.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden einen realen Service anzubieten und mit ihnen gemeinsam unsere Produkte zu bewerten und weiterzuentwickeln.

Unser Know-how ist unsere Qualitätsgarantie und unsere Kunden aus dem In- und Ausland schenken uns deshalb ihr Interesse und ihr volles Vertrauen.