

Conférence Eco conception

Emetteur Nathalie Saint-Marcel – Animatrice Cluster CIM

Destinataires Entreprises présentes au séminaire
Membres des Clusters CIM et Sporaltec

Date et lieu 04 juin 2009. Alpespace (Montmélián)

Organisation Intervenants :
Samuel Mayer – Pôle Eco conception
Jérôme Payet – Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne et Cabinet SETEMIP-Environnement
François Duvillard – DG de Sidas
Steward Shepperd – Association Mountain Riders
Franck Bercegeay – ARDI Centre du Design
Paul Carbillet – CCI de la Savoie

Animateurs :
Nathalie Saint Marcel – Cluster CIM
Thierry Chabroux – Pôle de compétitivité Sporaltec

Objet L'éco-conception est une nouvelle opportunité pour les entreprises, notamment dans le secteur sport/montagne : concilier les contraintes, tout en faisant de l'environnement un facteur fort de différenciation !
Le cluster CIM (Industries de la Montagne), en collaboration avec le pôle de compétitivité Sporaltec et la CCI de la Savoie, organise un échange d'information : l'occasion pour les entreprises et professionnels du secteur d'obtenir des réponses à leurs questions : quels sont les enjeux, les opportunités pour ma structure, quelles actions mener, comment démarrer, quels sont les outils et les ressources ?
Ces échanges seront enrichis de témoignages d'entreprises locales engagées dans une démarche d'éco-conception et suivis de rendez-vous individuels avec les experts (Pôle Eco-Conception, ARDI Centre du Design, Mountain Riders, CCI, Pôle Fibres, ACV, ARDI Matériaux).

Ce sujet continue page suivante

Conférence Eco conception, Suite

Pôle éco-conception

= Pôle à vocation nationale créé en 2002.

➤ Objectifs : sensibilisation à l'éco-conception, transfert et accompagnement, création de contenu, d'outils et d'études.

→ Présentation d'une **étude réalisée sur 30 produits éco conçus** dans des secteurs divers en France et au Canada mettant en lumière les retours économiques pour les entreprises, les motivations de la démarche, les gains environnementaux ainsi que les difficultés rencontrées.

Pour + de détails sur cette étude, cf. PPT Pôle éco conception.

Site du pôle éco conception : www.eco-conception.fr

Analyse de cycle de vie du produit (ACV)

= Analyse du « berceau » à la « tombe » (« cradle to cradle »).

Nécessité de travailler sur la notion d'**unité fonctionnelle** (fonction primaire) pour évaluer le produit en fonction du service rendu. Ex: une tasse à pour fonction primaire de permettre de boire du café deux fois par jour pendant 10 ans.

➤ Il existe 12 logiciels d'ACV dont 3 vraiment performants, qui partagent la même base de données (Eco-invent = BDD mondiale qui partage 4500 process de fabrication, mise en place d'une BDD européenne en démarrage)

- SIMAPRO (environ 3000 € en version light)
- GABI (n'utilise pas Eco-invent)
- OPENLCA (gratuit, compatible avec les BDD européenne et mondiale, opensource = codes disponibles permettant d'adapter aux besoins de l'entreprise)

➤ Une démarche d'éco-conception n'a pas forcément un objectif concurrentiel; dans ce cas, il n'est pas nécessaire d'avoir une revue d'experts extérieurs. S'il y a une figure comparative → revue d'experts (comité qui va valider si la méthodologie correspond au standard ISO 14040).

➤ Depuis 2006, SETEMIP est devenu organisme de formation déclaré auprès de la préfecture du Rhône pour l'Analyse du Cycle de Vie. Ainsi, les formations peuvent être prises en charge au titre des fonds de formation.

Pour + de détails sur l'ACV, cf. PPT ACV

Site de SETEMIP : www.setemip-env.eu

Retour d'expérience de l'entreprise SIDAS

Sidas est une PME de 80 salariés avec un chiffre d'affaires de 20 M €.

Leitmotiv de l'entreprise "rendre les gens heureux par les pieds".

➤ Démarche de l'entreprise :

- La plupart des clients ne sont pas demandeurs et ne sont pas prêt à payer beaucoup plus pour des produits respectueux de l'environnement.
 - La décision vient de la direction. Le choix a été fait d'introduire l'environnement à 3 niveaux : entreprise, produits, sociétal/salariés.
 - **Demande des clients = besoins + attente (critères d'achat)**. Il faut plus se placer dans l'analyse des attentes, qui est le critère décisif d'achat.
-

Ce sujet continue page suivante

Conférence Eco conception, Suite

Retour d'expérience de l'entreprise SIDAS, suite

- Pour la construction de son nouveau bâtiment, l'entreprise a décidé de travailler sur les matériaux (réduction du nombre, choix des matériaux) et avec des entreprises locales.
 - Il ne faut pas se limiter au produit mais également prendre en compte tout le marketing autour du produit (packaging, outil de PLV, affichage ...).
 - Limite de la démarche : la dépendance des PME vis-à-vis de leurs fournisseurs. Ex : Sidas a un fournisseur pour lequel elle ne représente que 3 jours de la production totale → aucun pouvoir pour l'inciter évoluer.
 - L'entreprise tente d'évoluer de façon incrémentale : elle a commencé par les cartes de visite, puis est passée au bâtiment, maintenant elle a besoin d'être accompagnée pour évoluer.
- Site de l'entreprise : www.sidas.com
-

Mountain Riders

- Chaque année l'association récupère plus de 20 T de déchets sur les pistes, pas uniquement issus des touristes (50 % sont issus de l'exploitation des domaines).
- Malgré les forts enneigements de l'hiver dernier, il ne pas confondre météo (local) et climat (global) : le réchauffement climatique reste une réalité. Réchauffement avéré dans les Alpes de 1°C (+0,6°C au niveau mondial)
- Présentation de l'éco guide du matériel : n'utilise pas l'ACV mais l'**ESQCV (évaluation simplifiée et qualitative du cycle de vie)** → prend en compte certains éléments clefs.
- Initiatives intéressantes :
 - "Jo-in Initiative" est un site internet qui permet d'avoir accès à une compilation d'audits réalisés à travers le monde pour permettre aux entreprises de gagner du temps et de l'argent.
 - Certaines marques brevettent peu de façon à laisser la technologie verte accessible au plus grand nombre et cela ne les empêche pas d'être compétitifs. Ex : semelle BioMoGo n'est pas brevetée, elle est en open-source, afin que les fabricants puissent s'en emparer.
- Faire attention à l'utilisation de matières recyclées ou recyclables. Ne pas seulement prendre en compte le caractère recyclable du produit mais surtout son recyclage effectif. → il faut repenser les choses : vision du « berceau au berceau » ou « **cradle to cradle** » où le produit est conçu dès l'origine pour avoir plusieurs vies (idéalement, à l'infini).
- **A noter** : 18 novembre prochain : Mountain Riders organise une table ronde sur l'éco-conception à Chambéry. Les clusters CIM et Sporaltec sont partenaires de cet événement.

Pour + de détails sur l'action de MR, cf. PPT Mountain Riders.

Site de l'association : www.mountain-riders.org

Ce sujet continue page suivante

Conférence éco-conception, Suite

ARDI Centre du Design Eco-design = intégration des paramètres environnementaux dans la démarche créative du design.

- Le designer travaille sur 3 axes :
 - Scénario d'usage
 - Coder les signes et valeurs de l'entreprise sur le produit
 - Transversalité entre les différentes fonctions de l'entreprise.
- Aujourd'hui, difficile pour un designer de ne pas faire d'éco-design !
- L'ARDI Centre du Design propose **ECO Booster**, une action collective destinée à permettre à des entreprises de progresser en matière d'ecodesign.

Pour + de détails sur les actions de l'ARDI Centre du Design (dont présentation éco-booster), cf. PPT ARDI Centre du Design
Site du Centre du Design : www.centredudesign.fr

CCI de la Savoie **Pré-diagnostic éco-conception CCI de Rhône-Alpes**
Les CCI de Rhône-Alpes proposent des accompagnements aux entreprises : organisation de réunions d'information thématiques, des pré-diagnostic éco-conception ainsi que des études préalables.

Pour + de détails sur l'accompagnement proposé par les CCI, cf. PPT CCI de la Savoie
Site des CCI de Rhône-Alpes : www.rhone-alpes.cci.fr
